Kuźnia Treści

Jak eventy offline budzą się po pandemii na wiosnę?

Pandemia koronawirusa mocno namieszała w branży **eventowej**. Konieczność dostosowania się do obostrzeń sanitarnych spowodowała, że wiele wydarzeń zostało odwołanych. Inne zmieniły swoją formę i odbywały się online. Wraz z nadejściem wiosny i zmniejszaniem ograniczeń coraz więcej **eventów offline** wraca do życia. Jak na branżę **organizacji wydarzeń stacjonarnych** wpłynie wiosna 2022? Sprawdź, jakie masz możliwości!

Eventy stacjonarne po pandemii

Setki anulowanych lub przesuniętych wydarzeń sportowych, spotkań, koncertów, a nawet zmiana daty Letnich Igrzysk Olimpijskich – pandemia COVID-19 sporo zmieniła w branży **eventowej**. Jednym ze sposobów na realizowanie obostrzeń stało się przenoszenie wydarzeń, a także codziennego życia, do świata wirtualnego. Społeczeństwo doceniło możliwości **organizowania eventów online**, pracy i nauki zdalnej, chociaż nie zawsze przychodziło to bez problemów.

Ścisłe restrykcje związane z COVID-19 są już jednak w sporej części przeszłością. Czas na wielkie powroty! Co się zmieni? Przede wszystkim wreszcie możemy odetchnąć i spotkać się w nieco większym gronie. Ograniczenia co do maksymalnej liczby osób są coraz luźniejsze. Lockdown zmęczył już nawet introwertyków. Zbliżająca się wiosna to doskonały moment na to, aby **organizacja wydarzeń artystycznych** i kulturowych nabrała w końcu rumieńców i tempa!

Dłuższa izolacja i brak lub mocne ograniczenie kontaktów towarzyskich na dłuższą metę wpływają negatywnie na relacje międzyludzkie oraz samopoczucie. Czas więc wyciągnąć ludzi z domów! Czy jest na to lepszy sposób niż **organizacja wydarzeń stacjonarnych**?

K(re)ujemy treści, które sprzedają.
Podoba Ci się ta treść? Poleć nas!

Jakie eventy zorganizować na wiosnę?

Wiosna to czas na… nowe znajomości! Firmy, które w trakcie pandemii zdecydowały się na przejście na home office, zdecydowanie powinny tej wiosny znaleźć czas na **eventy integracyjne**! Takie spotkania zostaną docenione nie tylko przez stałych pracowników, ale też osoby, które niedawno dołączyły do zespołu. W końcu będą mogły zobaczyć współpracowników na żywo. Dobre relacje w teamie to podstawa!

Eventy marketingowe to kolejny rodzaj wydarzeń, które warto zorganizować wiosną. W końcu marketing nigdy nie śpi! **Wydarzenia sprzedażowe** czy wizerunkowe pozwalają na budowanie pozytywnych relacji z grupą docelową. Zorganizowane w celach **promocyjnych eventy**, takie jak **imprezy sportowe**, pikniki czy konferencje, zawsze przyciągają uwagę. Wykorzystaj to, że wreszcie masz możliwość spotkać się na żywo z dotychczasowymi i potencjalnymi klientami. Zorganizuj dla nich coś wyjątkowego!

W czasach pandemii branża kinowa i kulturowa sporo ucierpiała. Mało kto pamięta, kiedy ostatnio był na koncercie plenerowym albo na dobrym filmie w kinie. Społeczeństwo jest spragnione kulturalnych rozrywek! **Organizacja wydarzeń kulturalnych** na wiosnę to doskonały wybór. Luzowanie obostrzeń połączone z wiosennym słońcem to przepis na dobry humor i świetną zabawę!

Organizacja eventów krok po kroku. O czym powinieneś pamiętać?

Nie można jeszcze do końca zapomnieć o tym, że koronawirus nadal nam towarzyszy. Podczas **organizacji eventów offline** pamiętaj o zapewnieniu odpowiednich środków ochrony. Płyny do dezynfekcji to podstawa. Maseczki to nie tylko stylowy dodatek (choć zdecydowanie może takim być!). Nie zapomnij o tym wspomnieć w opisie wydarzenia! Pokaż uczestnikom, że dbasz o ich

zdrowie.

Wirtualne eventy nie odchodzą jednak całkiem do lamusa. Nadal istnieje możliwość prowadzenia **wydarzeń hybrydowych**, która łączą w sobie zalety spotkania na żywo **i eventu online**. Spora część **eventów**, które po pandemii przechodzą z powrotem do świata rzeczywistego, wciąż będzie organizowana z uwzględnieniem możliwości dołączenia za pomocą komputera z dowolnego miejsca na świecie. Dodanie wirtualnego komponentu pozwala na dotarcie do większej liczby odbiorców. Nieważne, gdzie się aktualnie znajdują.

Przygotuj dla spragnionych rozrywki osób coś specjalnego. Jak? Skontaktuj się z nami! Pomożemy Ci krok po kroku **zorganizować event**, który na długo zostanie w pamięci uczestników. Masz pomysł? My go zrealizujemy! Sprawdź ofertę Celebre Agency i postaw na kreatywne rozwiązania.

K(re)ujemy treści, które sprzedają.
Podoba Ci się ta treść? Poleć nas!